

Wien, 7. Dezember 2010

## Österreicher lassen sich die Ferienlaune für 2011 nicht verderben

**Österreicher planen 2011 vermehrt in Urlaub zu fahren. Dies zeigt eine von Avis, einem der weltweit führenden Mietwagenunternehmen, in zehn europäischen Ländern durchgeführte Umfrage zu Reisetrends. Für das kommende Jahr organisieren sich österreichische Reisende aber durchaus kostenbewusst. Entsprechend halten sie aktiv nach den besten Angeboten Ausschau und versuchen, alle anfallenden Kosten so früh wie möglich zu kalkulieren und bewusst einzuplanen. Die Umfrageergebnisse deuten darauf hin, daß dieses neu gewonnene Kostenbewusstsein zu einer hohen Nachfrage nach All-Inclusive-Angeboten und Ferienangeboten im eigenen Land führen wird.**

Die isländischen Aschewolken, Streiks bei Fluggesellschaften und die starken Währungsfluktuationen in diesem Jahr scheinen der Ferien- und Reiselaune der Österreicher für 2011 nichts anhaben zu können. Ganze 91% der von Avis befragten Österreicher geben an, auch 2011 mindestens ein Mal ins Ausland verreisen zu wollen. Von den 9% der Befragten, welche 2011 nicht zu verreisen planen, möchte jedoch immer noch knapp ein Drittel den Urlaub wenigstens innerhalb der eigenen Landesgrenzen verbringen.

Das Preis-/Leistungsverhältnis steht bei knapp drei Viertel der Befragten hinsichtlich ihrer Ferien im kommenden Jahr klar im Vordergrund. Jeder Fünfte hält bewusst nach günstigen Angeboten Ausschau und bucht wenn nötig Flug und Unterkunft separat. Gar jeder Vierte plant ein All-Inclusive Angebot zu buchen, um die Kostenübersicht zu wahren.

„Wir sind am Ende eines ereignisreichen Jahres angelangt. Die Reisepläne vieler Menschen wurden von Ereignissen wie dem Vulkanausbruch in Island und den turbulenten Geschehnissen auf den Finanzmärkten durchkreuzt. Vor allem die Angst vor einer immer schlimmer werdenden Rezession und stark fluktuierenden Währungen resultierte in einer zurückhaltenden Konsumstimmung bei europäischen Reisenden“, resümiert Jeannine Micheli, Marketing-Verantwortliche für Avis Schweiz, Österreich und Tschechien.

Bei den meisten Österreichern stehen Städtereisen hoch im Kurs, dicht gefolgt von einwöchigen Kurztrips. Mehr als jeder Dritte Österreicher plant 2011 sogar mehr als zwei Wochen am Stück zu verreisen. Zudem will mehr als die Hälfte der Befragten im Urlaub vor allem entspannen und ein wärmeres Klima genießen. Nur knapp jeder Vierte wünscht sich, im Urlaub seinen kulturellen Horizont zu erweitern. Lediglich jeder Siebte möchte in seinem Urlaub etwas gänzlich Neues entdecken.

„Wir sind überzeugt, daß die Reisebranche 2011 wieder ein Wachstum verzeichnen wird und österreichische Konsumenten ihren Urlaub, welcher ihnen dieses Jahr durch die angespannte wirtschaftliche Lage verwehrt blieben, nachholen werden“, gibt sich Micheli zuversichtlich.

### **Über Avis**

Avis Europe ist eine der führenden Autovermietungen in Europa, Afrika, dem Mittleren Osten und Asien. Zusammen mit der Avis Budget Group verfügt sie weltweit über 5'000 Vermietstationen in über 160 Ländern.

**Auf der neuen Avis Website können Kunden innert 60 Sekunden ihren Mietwagen buchen:**  
<http://www.avis.at>.

### **Pressekontakt**

Jeannine Micheli  
Manager Marketing, Intermediary & Direct Sales  
Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Autovermietung AG  
Flughofstrasse 61  
CH-8152 Glattbrugg  
Telefon: +41 (0)44 809 19 33  
e-Mail: [jeannine.micheli@avis.ch](mailto:jeannine.micheli@avis.ch)

David Oppenheim  
Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)  
Telefon: +41 (0)76 577 66 24  
e-Mail: [do@oppenheim-partner.ch](mailto:do@oppenheim-partner.ch)

# **AVIS**

**We try  
harder.**