

Wien, 26. August 2010

Avis lanciert neue Website für umweltbewusstes Fahren

Aktuelle Umfragen zeigen, daß die Sorge um die Umwelt trotz Rezession weiterhin eine hohe Priorität genießt. Aus diesem Grund hat Avis, eine der führenden Autovermietungen, eine neue Website kreiert, um die eigene ökologische Vergangenheit, aktuell laufende CarbonNeutral-Projekte sowie Tipps für umweltbewusstes Fahren zu kommunizieren. Bereits 1997 war Avis die erste Autovermietung, die den Status CarbonNeutral® erhielt. Um den Weg in eine ökologischere Zukunft zu ebnen, wurde nun [„Avis – Making the World a Little Greener“](#) lanciert.

Aktuelle Umfragen zeigen, daß 64% der Europäer sich Gedanken machen, welchen Beitrag sie zum Schutz der Umwelt leisten können. Vor drei Jahren taten dies erst 55%. Dieselbe Studie zeigt auch, daß von Unternehmen ein ethischer Umgang erwartet wird, wobei die aktuelle Rezession keine Entschuldigung ist, den Fokus von umweltbewusstem Handeln abzuwenden. Eine deutliche Mehrheit von 80% der Europäer findet es zudem angemessen, daß Unternehmen bestraft werden, wenn sie nicht ihren Teil zum Umweltschutz beitragen.

Die Ergebnisse werden auch von einer Pan Europäischen Studie gestützt, welche Avis Ende 2009 bei 10'000 Europäern durchgeführt hat. In Europa äußerten 45%, in der Schweiz sogar 49% den Wunsch, den eigenen negativen Einfluss auf die Umwelt, der beim Reisen entsteht, zu minimieren.

Wolfgang Neumann, Group Commercial Director, bemerkt hierzu: „Als führende Autovermietung in Europa haben wir schnell realisiert, daß viele unserer Kunden Bedenken haben, wenn es um die Umwelt geht, und dass es wichtig ist, neue und umweltbewusste Wege einzuschlagen.“ Um das langfristige Engagement von Avis deutlich zu machen, wurde die neue Website kreiert.

Die neue Website zeigt beispielsweise, was Avis in der letzten Dekade getan hat, um aktiv Emissionen und Abfall zu reduzieren. Die Website stellt auch die Arbeiten dar, die Avis zusammen mit Partnern wie The CarbonNeutral Company durchgeführt hat, um die Auswirkungen der eigenen Tätigkeiten sowie der Reisen ihrer Kunden auf die Umwelt minimieren. So hat Avis bis heute 156'848 Tonnen CO₂ kompensiert – das meiste davon durch erneuerbare Energien, das Auffangen von Methangas und Aufforstungsprojekten in verschiedenen Ländern. Diese Menge CO₂ entspricht etwa jener, die durch 46'000 Hin- und Rückflüge zwischen London und Südafrika oder durch 87'000-faches Abfahren der Großen Mauer von China freigesetzt wird.

Die neue Website stellt zudem Tipps für Reisende zur Verfügung, die zeigen, wie man den eigenen CO₂-Fußabdruck reduzieren kann. Neu bietet Avis Privatkunden in Österreich die Möglichkeit, die durch ihre Automiete entstandenen Emissionen mit einem Betrag von EUR 1.50.- pro Miete zu neutralisieren und dem Treibhauseffekt entgegenzuwirken.

Avis wechselt in regelmässigen Abständen die gesamte Flotte aus. Dies stellt sicher, daß stets die neusten, emissionsarmen Modelle zur Verfügung stehen. Zusätzlich werden die Wagen wo immer möglich mit aufgefangenem und aufbereitetem Regenwasser gewaschen.

Avis – Making the World a Little Greener

<http://www.avis-greenerworld.at/>

Über Avis

Avis Europe ist eine der führenden Autovermietungen in Europa, Afrika, dem Mittleren Osten und Asien. Zusammen mit der Avis Budget Group verfügt sie weltweit über 5'000 Vermietstationen in über 160 Ländern.

Pressekontakt:

Jeannine Micheli
Manager Marketing, Intermediary & Direct Sales
Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Autovermietung AG
Flughofstrasse 61
CH-8152 Glattbrugg
Telefon: +41 (0)44 809 19 33
e-Mail: jeannine.micheli@avis.ch

AVIS

**We try
harder.**