

Wien, 11. Januar 2012

## **Avis Umfrage zu Business Travel Trends 2012**

**Eine von Avis bei ihren Geschäftskunden durchgeführte Umfrage mit 3'750 Teilnehmern lässt in Österreich auf eine Zunahme von Geschäftsreisen im 2012 schließen. Obschon der Kostenfaktor einen höheren Stellenwert einnehmen wird, setzen österreichische Unternehmen auch im neuen Jahr traditionell auf Qualität. Zudem bleiben persönliche Treffen für österreichische Geschäftsleute trotz Skype & Co. weiterhin ein wichtiges Business-Tool.**

Eine von Avis, einem der weltweit führenden Mietwagenunternehmen, in Europa durchgeführte Umfrage mit 3'750 Teilnehmern hat die Einstellung zu Geschäftsreisen untersucht. Dabei wurde besonderes Augenmerk auf den Einfluss der Rezession gelegt. Die Resultate zeigen, dass sich seit Beginn der Rezession eine Abnahme von Geschäftsreisen in Österreich feststellen lässt. Trotzdem geht ein Viertel der Befragten davon aus, im kommenden Jahr wieder vermehrt geschäftlich unterwegs zu sein.

Zurzeit sind fast zwei Drittel der österreichischen Geschäftsleute mindestens alle paar Wochen geschäftlich unterwegs. Damit zeigt sich die hiesige Wirtschaft im Vergleich zu anderen europäischen Ländern widerstandsfähiger. Die Häufigkeit von Langstrecken-Reisen hat seit Beginn der Rezession sogar eher zugenommen, während sie im restlichen Europa rückläufig ist.

Mit Ausblick auf 2012 zeigt die Studie, daß ein optimales Preis-Leistungsverhältnis ausschlaggebend ist, wenn österreichische Unternehmen einen Partner für Geschäftsreisen suchen. Für das laufende Jahr bewerten 59% der befragten Geschäftsreisenden ihre Zufriedenheit mit den Reiseanbietern mit „sehr zufrieden“ bis „exzellent“.

„Österreichische Unternehmen mussten dieses Jahr widrige Umstände überstehen, trotzdem waren Geschäftsreisende aus Österreich durch das Wirtschaftsklima nicht ganz so stark beeinträchtigt wie die Reisenden aus anderen Märkten. Der Ausblick auf das nächste Jahr ist durchaus optimistisch einzuschätzen, sodass wir in diesem Segment sogar mit Wachstum rechnen“, erklärt Martin Gruber, Managing Director von Avis Österreich, Schweiz und Tschechien. „Kosten stellen weiterhin ein wichtiges Kriterium dar. Interessant ist jedoch, daß Firmen nicht gewillt sind, nur aufgrund eines günstigeren Preises auf Qualität zu verzichten.“

### **Österreicher schätzen den persönlichen Kontakt**

Dieser positive Ausblick aufs kommende Jahr geht hauptsächlich darauf zurück, daß 93% der befragten österreichischen Geschäftsreisenden persönlichen Treffen einen hohen Stellenwert für nachhaltiges Wachstum beimessen. Lediglich 7% halten persönliche Treffen aufgrund fortschreitender technologischer Entwicklungen für nicht wichtig. Insgesamt liegt Österreich im Vergleich mit anderen Ländern Europas an zweiter Stelle, was die Relevanz von Reisen zwecks persönlicher Treffen anbelangt. So verwundert es auch nicht, dass Geschäftsreisen hierzulande einen hohen Stellenwert genießen, um Geschäftsbeziehungen aufzubauen und zu pflegen.

## **Avis trägt dem Bedarf der österreichischen Geschäftsreisenden mit spezifischen Produkten Rechnung**

Auf Basis der Umfrageergebnisse stimmt Avis die Produktpalette speziell auf die österreichischen Geschäftsreisenden ab. Firmenkunden erhalten auf Wunsch weltweit fixierte Raten, um bei ihrer verstärkten Reisetätigkeit im Ausland Kostensicherheit zu erlangen. Die angebotenen Zusatzdienstleistungen werden um verschiedene Produkte zur Erhöhung von Komfort und Kosteneffizienz erweitert. So bietet Avis ab 2012 beispielsweise den „EPS - Early Pick-Up Service“ für einen unkomplizierten Start der Dienstreise von zuhause außerhalb der Stationsöffnungszeiten an. Als weiteres Produkt für Kunden mit hoher Fahrleistung ist die Dieseloption zur Reduktion von Treibstoffkosten verfügbar.

### **Über Avis**

Avis Rent A Car System, LLC und ihre Tochterunternehmen betreiben eine der weltweit bekanntesten Autovermietungen mit ungefähr 5'100 Vermietstationen in über 165 Ländern. Avis blickt auf eine lange innovative Vergangenheit in der Autovermietungsbranche zurück und ist weltweit eine der Top-Marken im Bereich Kundentreue. Avis gehört zur Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR), welche die Marke global betreibt und lizenziert. Weitere Informationen finden Sie auf [www.avis.at](http://www.avis.at).

### **Pressekontakt**

Jeannine Micheli  
Manager Marketing, Intermediary & Direct Sales  
Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Autovermietung AG  
Flughofstrasse 61  
CH-8152 Glattbrugg  
Telefon: +41 (0)44 809 19 33  
e-Mail: [jeannine.micheli@avis.ch](mailto:jeannine.micheli@avis.ch)

Florian Engi  
Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)  
Telefon: +41 (0)44 515 65 00  
e-Mail: [fe@oppenheim-partner.ch](mailto:fe@oppenheim-partner.ch)

# **AVIS**

**We try  
harder.**